



Business & Brand

Tu marca tiene algo que contar...

si no sabes por donde comenzar,
abrimos las posibilidades para crear
tu marca desde cero.

Una buena historia debe ser creativa, funcional
y estratégica con visión al futuro.

Pero, ¿Qué hacemos?

- Brand concept:
naming, tagline, filosofía, narrativa, metodología,
emprendimiento, propósito, ADN.
- Brand identity:
identidad visual, logos, editorial, business, packaging.
- Brand legal:
registro de marca y propiedad intelectual.
- Brand influence:
contenido en redes sociales, copywriting.
- Brand awareness:
dirección creativa, fotografía, conceptos visuales.
- Brand equity
landing page, web design, online store.



brand concept



Para una comenzar una marca, es necesario desarrollar el concepto, estructura, narrativa, el ADN y el nombre de la marca.

● naming

Libellu. Poxole. Sakoi 85r. Nontium. Diverkids. Máster Fex. Chelariders. Líneas Libres. Amigos Ilustres. Gran Sahuán. Iuka Apparel. Gintec. Vici. Beliva. Lifekids. Pawel. Bongani. Signé. Geniales!

● construcción de marca /filosofía/concepto

Programa digital



Plataforma



Marca personal



Marca



Metodología



Emprendimiento



Evento



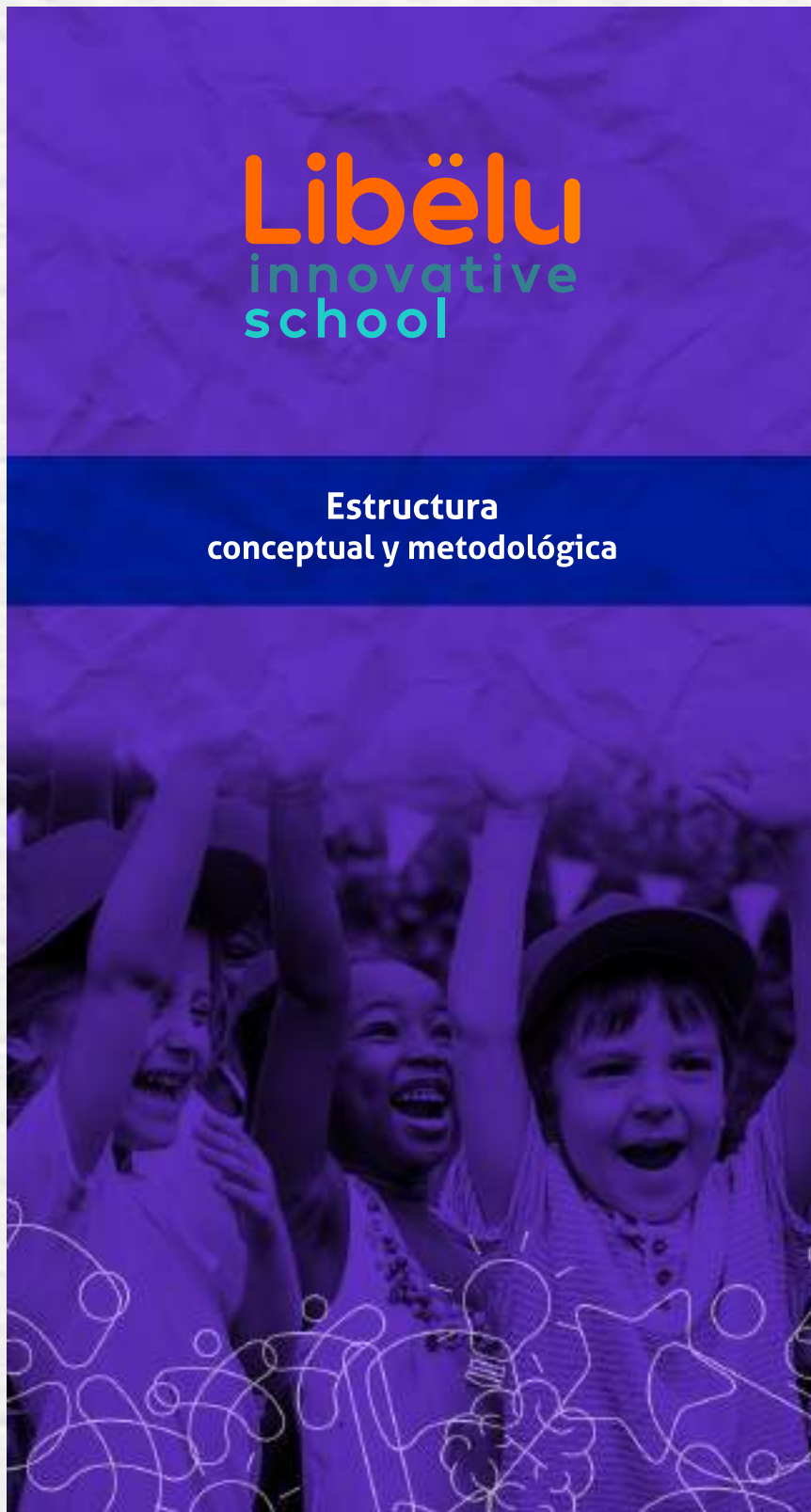
ONG



Foro



● construcción de marca /filosofía/concepto



Libëlu
innovative
school

**Estructura
conceptual y metodológica**

Libëlu
innovative
school

Libëlu es una escuela innovadora que busca acompañar el proceso de aprendizaje de cada learner. Buscamos impulsar la mejor versión de cada niño a través del **desarrollo del pensamiento crítico, la inteligencia emocional, la creatividad y el aprendizaje autodirigido.**

connecter
c team
6-7 años

Los learners comienzan a desarrollar el pensamiento abstracto y a desarrollar su propia perspectiva del mundo. El enfoque de aprendizaje va dirigido a la búsqueda de su propia voz.

linker
k team
10-12 años

Los learners aprenden a ser responsables y conscientes de su propio aprendizaje. Desarrollan la capacidad de autogestión y el establecimiento de metas. El enfoque está dirigido al desarrollo del pensamiento crítico y a establecer una sólida inteligencia emocional.



explörer
x team
3-5 años

Los learners aprenden por medio del descubrimiento. Buscamos incentivar la curiosidad y fortalecer las habilidades de creatividad. Comienzan a descubrir su mundo y su lugar en él.



mäker
m team
8-9 años

Los learners conocen su entorno y la manera en que pueden impactarlo. Se busca desarrollar la flexibilidad de pensamiento y los cimientos para el establecimiento de metas.

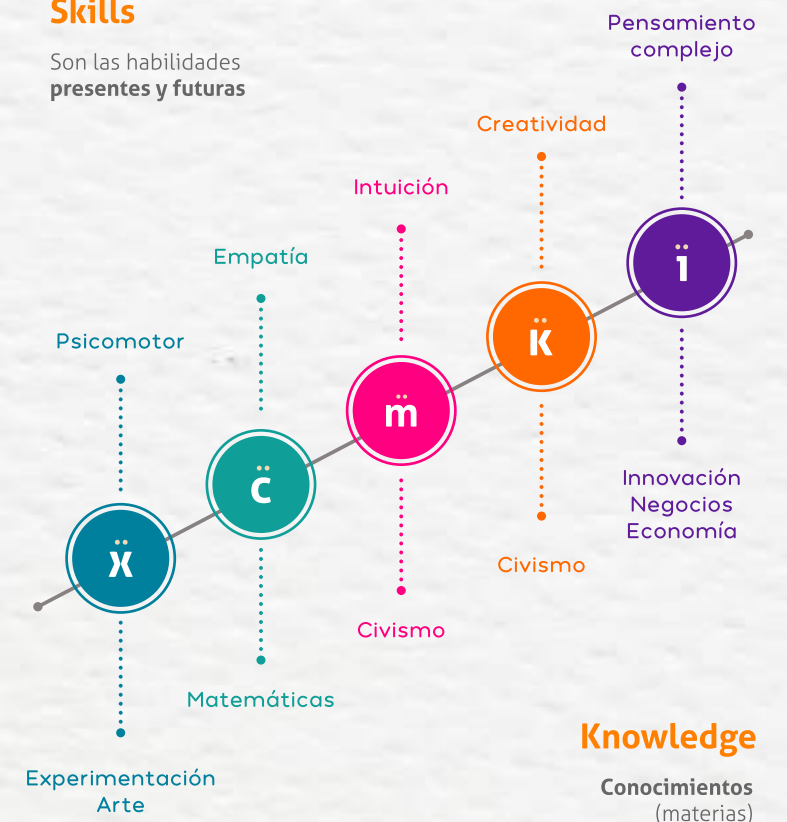


innöver
i team
13-15 años

Los learners logran la gestión del aprendizaje autodirigido. Son capaces de utilizar sus conocimientos y habilidades para el bien común.

Skills

Son las habilidades presentes y futuras



Projection

Creemos que cada niño es único y que merece ser escuchado por quien el/ella es. Por ello, sabemos que lo más importante es que **cada niño se posicione en el centro de su propio aprendizaje** para que logre motivarse en cada uno de los aspectos de su vida.

brand identity



También es esencia, diseñar la identidad visual de acuerdo a la percepción del público objetivo.

● identidad visual
/estilos

Femenino

Masculino

Neutro

Joven

Moderno

Lujo

Económico

Handmade

Clásico

● identidad visual /estilos

Divertido



The logo for DiverKids features the word "diverKids" in a red, lowercase, sans-serif font. The letter "i" in "diver" has a small black dot above it, and the letter "K" in "Kids" has a small black dot above it.

Serio



The logo for Humanlife features the word "Humanlife" in a black, sans-serif font. To the right of the word is a small red and blue icon consisting of a square with a cross inside. Below the word is the tagline "Estrategias para el talento humano" in a smaller, red, sans-serif font.

Detallado



The logo for UNAMUNO features a detailed black and white line drawing of a man's face wearing a hat. Below the drawing is the word "UNAMUNO" in a bold, black, sans-serif font. Underneath that is the tagline "cold brew" in a smaller, black, sans-serif font, flanked by two horizontal dotted lines.

Silencioso



The logo for SAN FRANCISCO DEL RINCÓN features a colorful silhouette of a city skyline with buildings in shades of green, orange, and pink. Below the silhouette is the text "SAN FRANCISCO DEL RINCÓN" in a black, sans-serif font.

Minimalista



The logo for TOMO ARQUITECTURA features the word "TOMO" in a large, blue, sans-serif font. Below it is the word "ARQUITECTURA" in a smaller, black, sans-serif font. To the right of the text is a vertical line that is partially obscured by the letter "O" in "TOMO".

Maximalista



The logo for PIZZERIA PUNTO Y COMA features the word "PIZZERIA" in a black, sans-serif font, flanked by two small orange dots. Below it is the word "PUNTO Y COMA" in a large, bold, red, sans-serif font. Underneath that is the tagline "NEW YORK STYLE" in a smaller, black, sans-serif font. At the bottom is a small orange chevron symbol.

Sugerido



The logo for CONSTRUIN features the word "CONSTRUIN" in a black, sans-serif font. The letter "I" in "IN" is stylized as a blue vertical line with a small blue triangle at the top.

Obvio



The logo for ferr pet's features a red line drawing of a dog's head in profile. Below the drawing is the word "ferr" in a black, lowercase, sans-serif font, followed by "pet's" in a black, lowercase, sans-serif font. Underneath that is the tagline "CUIDADO INTELIGENTE" in a smaller, red, uppercase, sans-serif font.

Orgánico



The logo for Alberto Santibañez features a stylized orange "AS" monogram. Below it is the name "Alberto Santibañez" in a black, cursive script font. Underneath the name is the tagline "gastronomía experimental" in a smaller, red, lowercase, sans-serif font.

● identidad visual /estilos

Geométrico



Integrativo



Artesanal



PURÍSIMA

Cómico



Infantil



Corporativo



Experimental



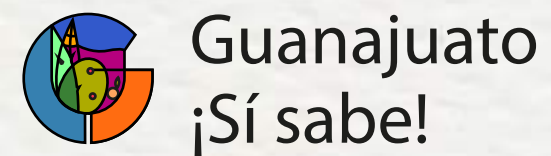
SÓNAR

14º Festival Internacional de música Avancada i Art Multimedia de Barcelona

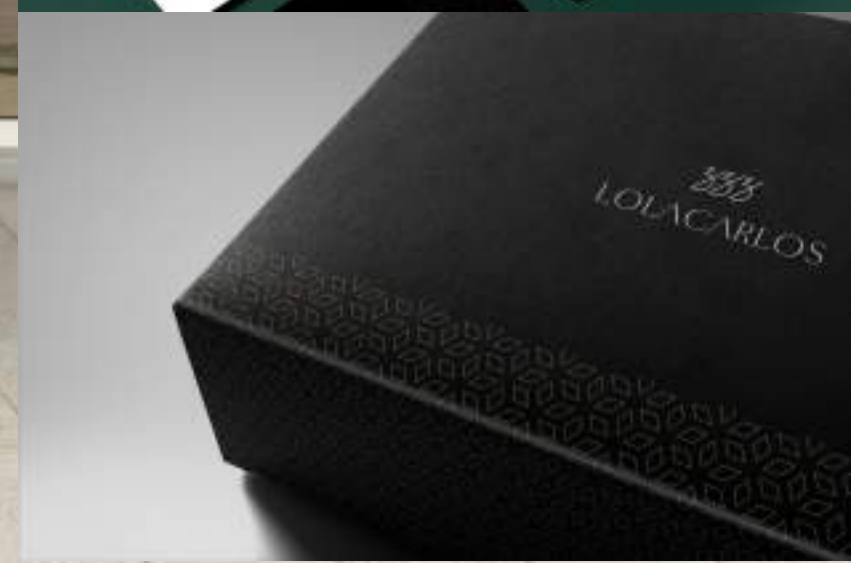
Trend



Turístico



● business
/box/cards/stationery



● business
/backpac/stationery/social media



● business
/box/stationery/paper



● business
/box/stationery/social media



- business /editorial

JUGUEMOS
EN SERIO





● business
/packaging/stationery



● business
/packaging/labels/advetising





- Lo que diseñamos lo protegemos legalmente.

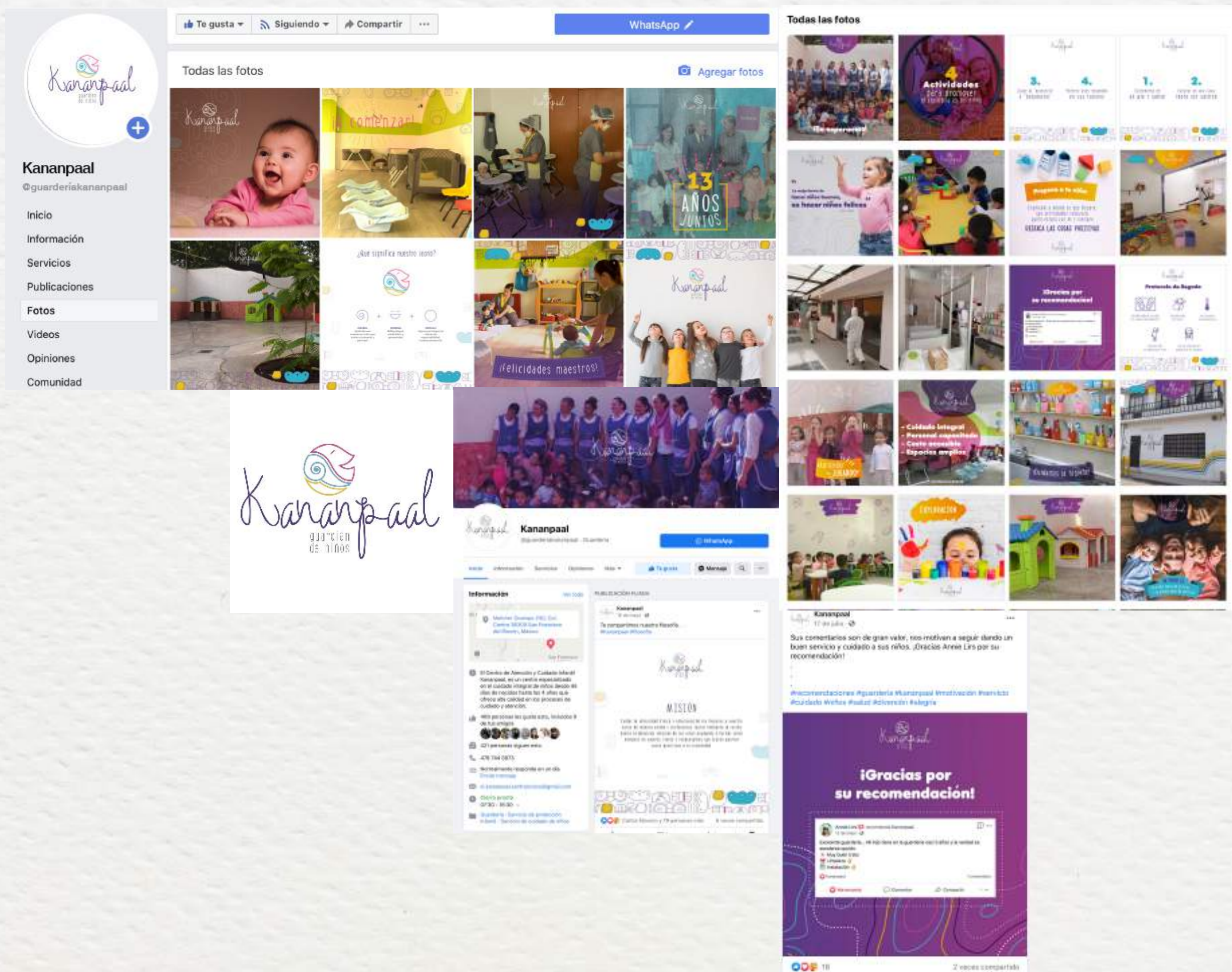
● + de 200 marcas registradas
/diseño/registro



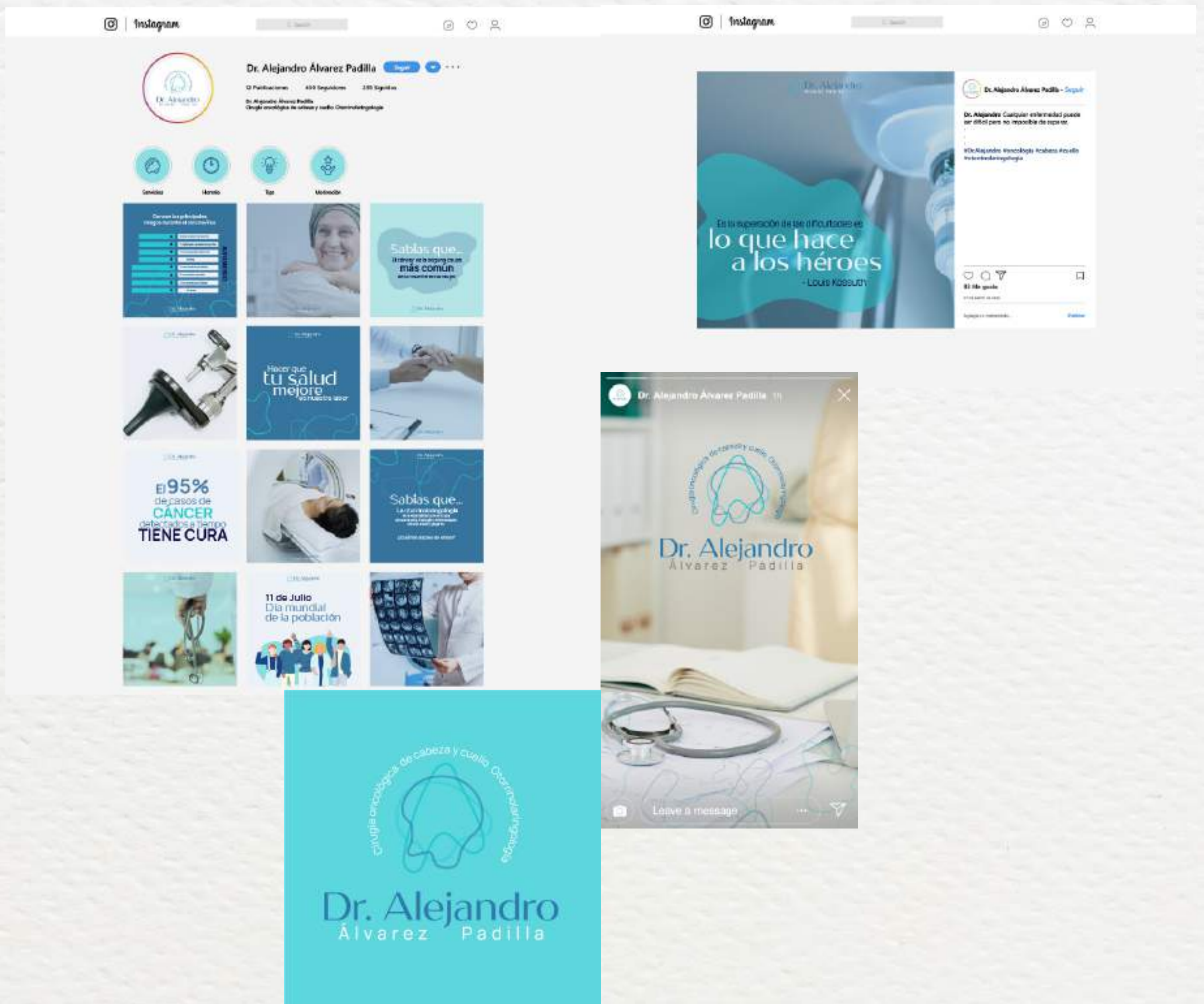
brand influence ●

Ahora, tu historia debe ser
contada de manera creativa.

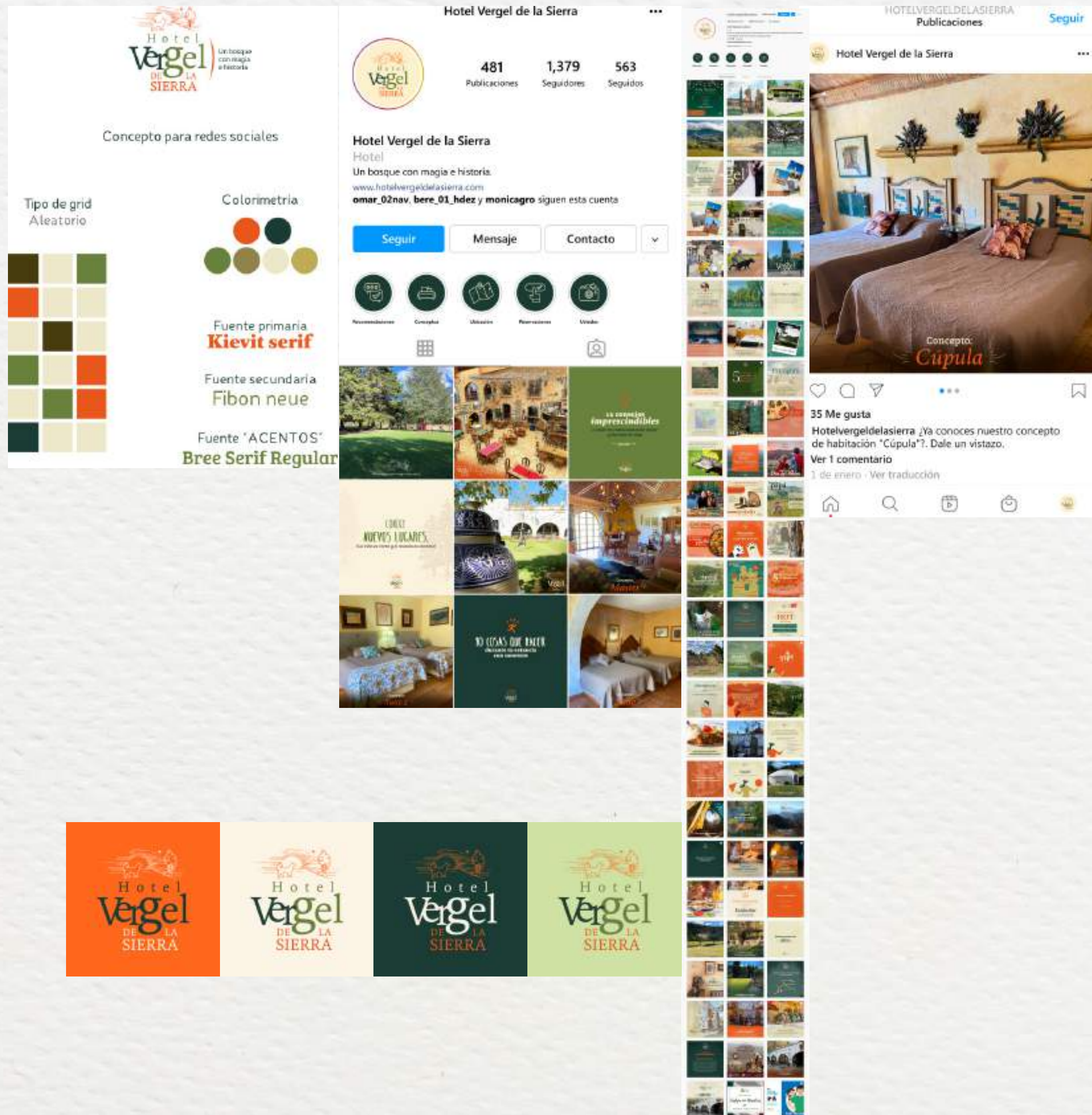
● contenido /logo/social media



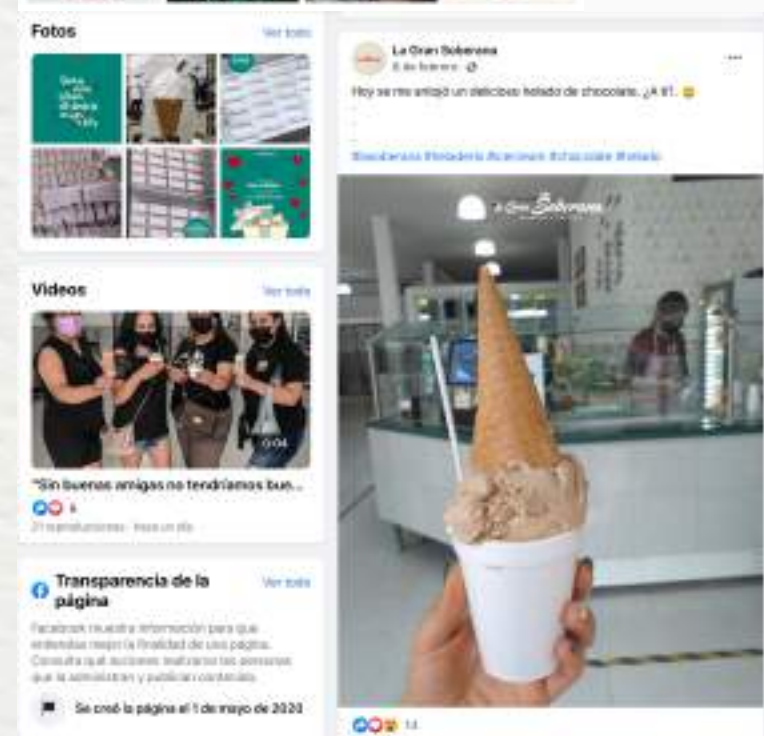
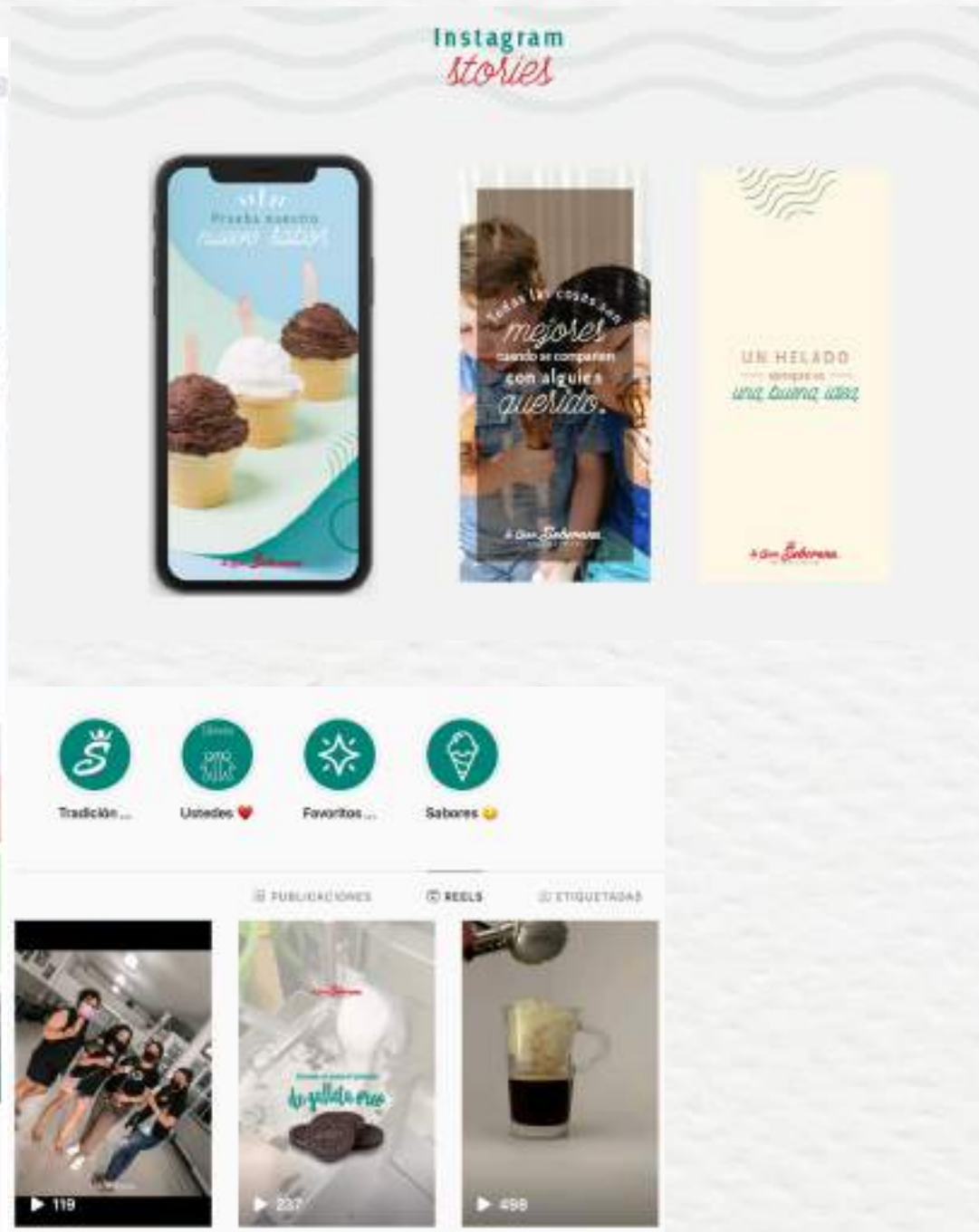
● contenido /logo/social media



● contenido
/logo/social media/fotografía



● contenido /social media/fotografía



● contenido /social media

The image displays a comprehensive set of digital marketing materials for DentalFit. On the left, a grid of 20 social media posts is shown, featuring various dental services such as whitening, orthodontics, and general dentistry, along with promotional offers and patient testimonials. In the center, a design tool interface is visible, showing a color palette with shades of blue and white, and several mobile app screens with icons for social media, a tooth, a calendar, and a dental chair. To the right, a screenshot of the DentalFit Facebook page is shown, featuring a post about visiting the clinic, a map of the location in Aguascalientes, and a statistics dashboard with 60,534 likes and 234 interactions. At the bottom, a mobile app preview shows a smiling woman with a 'Leave a message' button.

brand awareness



- También materializamos esa historia para que sea memorable.

● fotografía /contenido digital



● fotografía
/editorial



● fotografía
dirección/moda



- dirección creativa
/diseño/concepto
/coordinación



K
KAROSSO
K A S U A L

ESTOY LISTO




KAROSSO



ESTOY LISTO




KAROSSO

ESTOY LISTA



- dirección creativa
/diseño/concepto
/coordinación

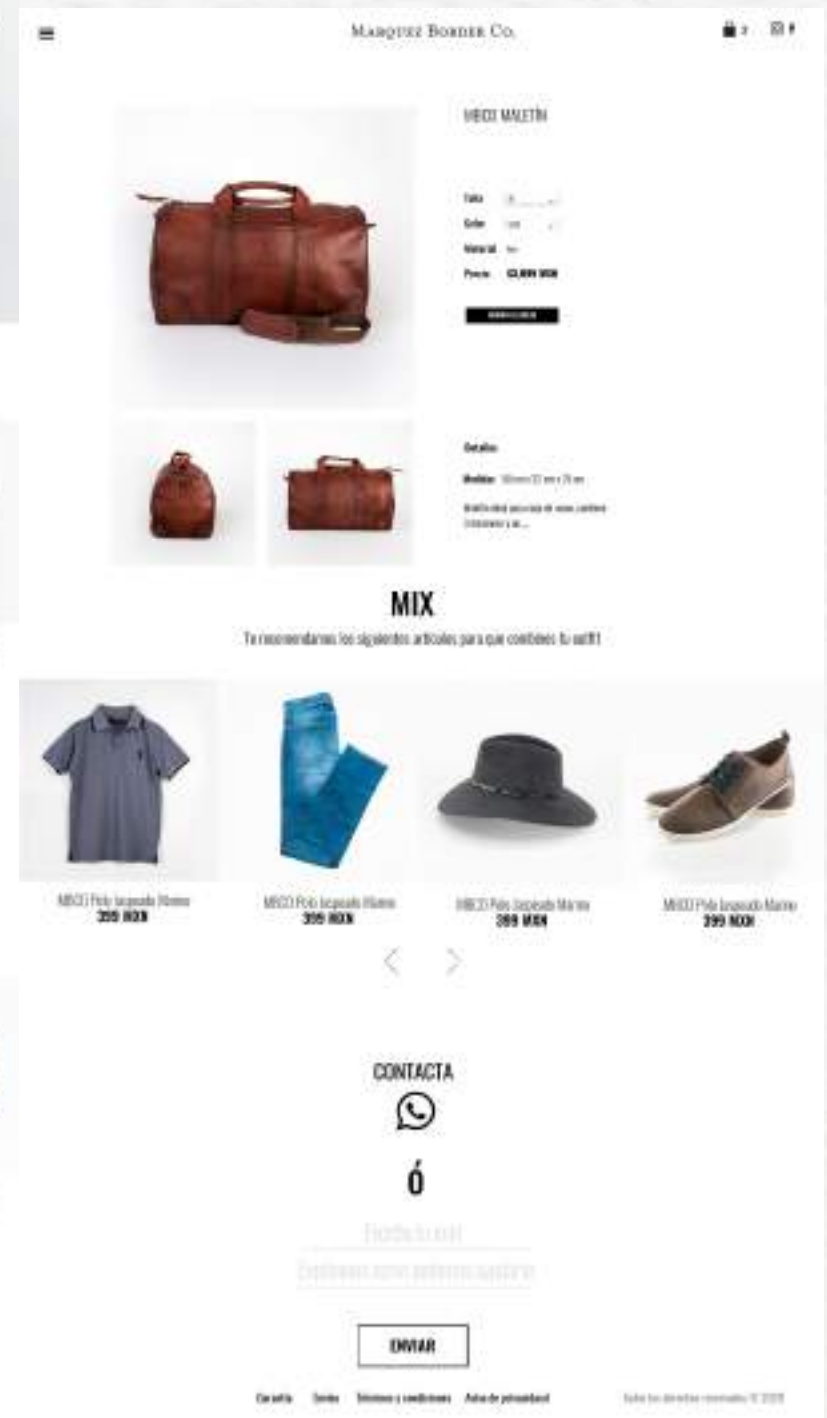




brand equity

- La historia no termina, capitalizamos el posicionamiento para consolidar clientes.

● web design /online store



● web design /online store



CONCEPTOS



LANZAMIENTOS



GRASSO CAFÉ

Wellington con estilo... Descubre los beneficios de este modelo de botas para montar a caballo, con un diseño clásico y moderno.

947.000

MÁS VENDIDOS



TODAS LAS TALLAS
CUELLO DE TORO

Descubre los beneficios de este modelo de botas para montar a caballo, con un diseño clásico y moderno.

Tallas:

38-39

Color:

● ●

Precio: \$1,200 mxn

[COMPRAR AHORA](#)

Síguenos en nuestras redes sociales

Instagram Facebook



CONCEPTOS



Síguenos en nuestras redes sociales

Instagram Facebook

Síguenos en nuestras redes sociales

Instagram Facebook



● web design /online store

Ses antiguos muros guardan ecos de voces antiguas jesuitas... coto de caza de los nobles Chichimecos, Guaranas y Guachichiles del siglo Prohibido "El Cópico" en el siglo XVII y en el mismo siglo...

[Ver más...](#)



Su descanso en la montaña...

Los antiguos muros guardan ecos de voces antiguas jesuitas... coto de caza de los nobles Chichimecos, Guaranas y Guachichiles del siglo Prohibido "El Cópico" en el siglo XVII y en el mismo siglo...

Estancia de aventureros y gambusinos

que recorren las 42000 y 60000 hectáreas de la finca en busca de los dinosaurios como punto de partida de la Villa de Los Yacimientos de Guadalupe a la comunidad del pueblo local donde vive la leyenda, tradición y cultura en 1977 el Hotel construido por Don Francisco Javier Maza, con el apoyo de Don Pedro Maza en sus viajes a Ciudad Juárez, México, se crearon las estancias, guarderías de los huéspedes.

Cuenta la leyenda que

en ese lugar quedaba sepultado parte de los cráneos que en una masacre perpetrada Don Francisco Javier Maza, producto de su lealtad a la Hacienda de "Juar de Reyes".



Amenidades

- Temazcal
- Área de niños
- Jardín
- Restaurante

Hotel Vogel Ubicación en la Sierra

Siendo además bajo su administración, una gran estancia ganadera de **25,000 hectáreas**, con el producto de las utilidades de la venta de las cabezas de ganado mayor, sostendrán ellos los colegios.

¡Visítanos!

Carretera León-San Felipe, km 32 San Felipe, Guanajuato.

Hotel Vogel
 hotel@hotelvogel.com
 477 866 57 90



¿Alguna duda?
Escríbenos

Nombre:

Correo:

Teléfono:

Mensaje:

[Enviar](#)

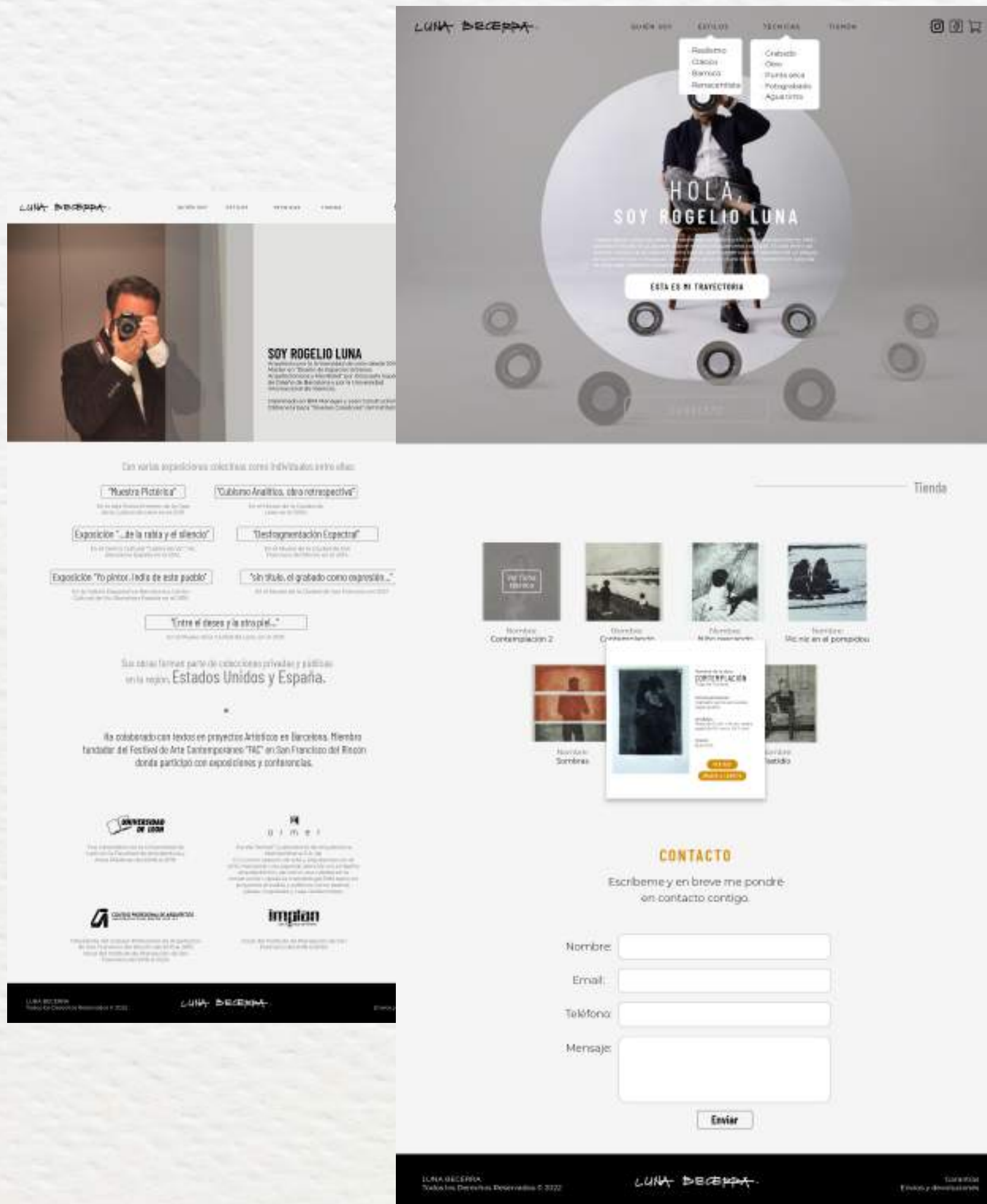
Hotel Vogel

¡Visítanos!

Carretera León-San Felipe, km 32 San Felipe, Guanajuato.


Hotel Vogel
 hotel@hotelvogel.com
 477 866 57 90

- web design /online store





  @vicibrandoficial

 +52 4766881634

gerardo@vici.mx

vici.mx